

МОДЕЛЬ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРОЕКТНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

№ п/п	НАЗВАНИЕ ЭТАПА	СОДЕРЖАНИЕ	ИТОГИ ОБУЧЕНИЯ
1	Организационный этап	<p>Набор команд учителей, кураторов проектов и учащихся, будущих создателей проектов.</p> <p>Проведение организационного сбора, знакомящего участников с задачами, структурой и программой обучения.</p>	<p>Определен состав обучающихся, распределены роли тьюторов и фасилитаторов, участники получили программу и расписание обучения.</p>
2	Подготовка тьюторов, фасилитаторов и кураторов проекта (18 часов)	<p>Проведение тренингов для команды организаторов проекта. В ходе обучения организаторы проекта знакомятся с особенностями бизнес-проектов, технологиями их создания, распределением ролей в команде, готовят свой собственный стартап, разрабатывают на основе полученной модели дорожную карту по подготовке проекта, осваивают навыки работы в команде.</p> <p>Обучение проводится бизнес-тренерами в коворкинг зоне Центра «Стартап-драйвер».</p> <p>Продолжительность обучения – 18 часов, из них 10 часов – тренинги, 4 часа – работа в командах, 4 часа – представление проектов, экспертиза и оценка результатов</p>	<p>Кураторы проектов освоили технологию создания стартапов, технологию обучающих тренингов и занятий по созданию стартапов с учащимися 8-11 кл., оборудование лабораторий;</p> <p>получили навыки работы в команде, опыт представления и оценки проектов; скорректировали программу и расписание занятий с учащимися, исходя из особенностей состава групп.</p> <p>Каждый участник получает набор материалов, которые можно использовать на занятиях с учащимися 8-11 классов и в ходе подготовки проекта: архив медиаресурсов, презентации бизнес тренеров, памятка учителю, модель дорожной карты и др. (см. Приложение 1)</p>
3 3.1	Обучающая сессия (36 часов). Мотивационный этап (12 часов)	<p>Обучение учащихся включает два этапа – мотивационный интенсив и работа над проектом, каждый из которых разбит на модули.</p> <p>Мотивационный интенсив осуществляется в форме выездной практики на базе Детского оздоровительного центра «Надежда».</p>	<p>Подготовлены и мотивированы команды, состоящие из учащихся, тьюторов и фасилитаторов.</p> <p>Команды приобрели первые навыки групповой работы и познакомились с особенностями бизнес-проектов.</p>

№ п/п	НАЗВАНИЕ ЭТАПА	СОДЕРЖАНИЕ	ИТОГИ ОБУЧЕНИЯ
	<p>Модуль 1. Стартап: практика успеха (2 ч.)</p> <p>Модуль 2. Структура стартапа (2 ч.)</p> <p>Модуль 3. Разработка бизнес-идеи (4 ч.)</p> <p>Модуль 4. Дизайн продукта (4 ч.)</p>	<p>В течение двух дней обучающиеся</p> <p>а) знакомятся со своими тьюторами и фасилитаторами, курирующими проекты;</p> <p>б) формируют команды исходя из личных интересов и предпочтений;</p> <p>в) участвуют в деловых играх мотивационного и обучающего характера;</p> <p>г) слушают лекции и участвуют в тренингах, проводимых бизнес-тренерами, подготовившими успешные стартапы;</p> <p>д) получают информацию об успешных стартапах и «секретах» их успеха;</p> <p>е) знакомятся с технологией подготовки бизнес-проекта;</p> <p>ж) выполняют групповые задания, целью которых является генерирование идеи проекта;</p> <p>з) получают экспертную оценку идеи проекта;</p> <p>и) разрабатывают дорожную карту проекта.</p>	<p>В ходе выполнения заданий команды выработали идею проекта и получили ее оценку, а также рекомендации по воплощению идеи в успешный проект.</p> <p>Работа над проектом приобрела конкретные очертания в виде дорожной карты, пошаговой инструкции и технологии контроля за выполнением заданий.</p>
3.2	<p>Обучающий этап (18 часов)</p> <p>Модуль 5. Организация работы над реализацией концепции проекта (2 ч.)</p> <p>Модуль 6. Маркетинговая составляющая проекта (4 ч.)</p> <p>Модуль 7. Разработка бизнес-модели проекта (2 ч.)</p>	<p>Обучающий этап включает в себя учебные и проектные процессы и проходит в Проектном центре «Стартап-драйвер».</p> <p>Учебный процесс разбит на модули, в каждом из которых объединены учебное содержание и технология овладения им. Каждый модуль включает в себя теоретическую часть (см. Программу обучения), решение кейсов обсуждение работы над проектами, консультирование и сопровождается проработкой в ходе практического занятия каждого шага работы над проектом.</p>	<p>В рамках обучения школьники</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомятся с основами предпринимательства, маркетинга, цифровизации; • формируют лидерские качества и навыки работы в команде; • учатся доводить инновационные идеи до практической реализации; • осваивают технологии бизнес-проектирования и презентации проектов; • приобретают опыт тайм-менеджмента, что помогает планировать время и управлять ресурсами;

№ п/п	НАЗВАНИЕ ЭТАПА	СОДЕРЖАНИЕ	ИТОГИ ОБУЧЕНИЯ
	<p>Модуль 8. Финансовая составляющая стартапа (4 ч.)</p> <p>Модуль 9. Юридическая составляющая проекта (2 ч.)</p> <p>Модуль 10. Подготовка презентации проекта (4 ч.)</p>	<p>Проектный процесс осуществляется одновременно с учебным и включает в себя подготовку бизнес-проекта.</p> <p>Каждая группа занимается по своему графику, зависящему от школьного расписания.</p> <p>Занятия в Проектном центре проходят раз в неделю по 2 часа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 час отводится на теоретическую подготовку, решение кейсов и деловые игры (набор кейсов и деловых игр определяется тьютором в зависимости от подготовки команды и возникающих при разработке проекта проблем); ➤ 1 час – работа в командах над проектами под руководством тьюторов, фасилитаторов и бизнес-консультантов. Структура занятия включает отчет о самостоятельной разработке поставленных на неделю задач, обсуждение трудностей, возникающих в ходе выполнения и поиск эффективных путей решения. <p>Последние два занятия посвящены подготовке презентации проекта в двух форматах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) презентация проекта экспертам для экспертизы и оценки; 2) в формате продающей презентации. 	<ul style="list-style-type: none"> • осваивают УУД, связанные с проектной деятельностью, как личностные, так и коммуникативные (См. Приложение 2). <p>Каждая группа готовит свой проект стартапа, сопровождает его продающей презентацией.</p> <p>Освоение технологии создания продающей презентации – важное умение для школьника, которое он сможет использовать не только в бизнес-проектировании, но и в учебной деятельности в рамках общего и профессионального образования.</p>

№ п/п	НАЗВАНИЕ ЭТАПА	СОДЕРЖАНИЕ	ИТОГИ ОБУЧЕНИЯ
4	<p>Презентационный этап Ярмарка проектов: представление, экспертиза и оценка проектов (6 ч.). Модуль 11. Защита проектов (4 ч.) Модуль 12. Подведение итогов (2 ч.).</p>	<p>Ярмарка проектов – важный модуль обучения, в процессе которого учащиеся 8-11 кл. приобретают опыт представления стартапа бизнес-сообществу.</p> <p>В ходе мероприятия демонстрируются и обсуждаются результаты обучающей сессии, представляются бизнес-проекты и способы их продвижения.</p> <p>Представители бизнес-сообщества, создатели успешных стартапов и бизнес-тренеры, включенные в состав жюри, выбирают лучший проект, дают рекомендации по доработке и продвижению проектов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Представлены бизнес-проекты экспертному сообществу; • проведен конкурс на лучшую идею стартапа; • командами получены рекомендации по доработке и продвижению проектов; • школьниками получен опыт защиты и продвижения проекта; • родители оценили значимость обучению бизнес-проектированию в системе общего образования и могут использовать наиболее успешные стартапы в семейном бизнесе. <p>Учащиеся получили консультации предпринимателей, осознали ценность своего труда, заложили основы предпринимательских и новаторских компетенций.</p> <p>Повышен интерес к предпринимательской деятельности, совершается более осознанный выбор профессии.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ И ШКОЛЬНИКОВ

- I. Материалы бизнес-тренеров
 - 1. Плетнев С., директор ООО «SPLine».
«SCRUM: Методология создания проектов».
 - 2. Калабина А., бизнес-тренер.
«Бизнес-моделирование по шаблонам Остервальдера»
 - 3. Примеры финансовых моделей проекта
- II. Памятка учителю по созданию бизнес-проекта
- III. Модель описания проекта
- IV. Дорожная карта проекта
- V. Критерии оценки проектов
- VI. Медиаресурсы

Формирование УУД через проектную деятельность

№	Этапы работы над проектом	Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
1	Создание команды и распределение ролей	Волевая саморегуляция (способность к мобилизации сил и энергии; способность к волевому усилию – к выбору в ситуации мотивационного конфликта и к преодолению препятствий).	Уметь находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития	Умение работать в команде: быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)
2	Поиск и оформление идеи	Прогнозирование (предвосхищение результата и некоторых его характеристик).	Уметь формулировать проблемы и решать их, выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия	Умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств
3	Создание кейса (формулирование цели, задач, продукта)	Целеполагание (постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимися, и того, что ещё неизвестно). Оценка возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали. Умение самостоятельно задавать параметры и критерии, по которым	Уметь искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; владеть способами решения проблем.	Умение осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми

		можно определить, что цель достигнута Планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата; составление плана и последовательности действий).		
4	Погружение в исследование: Сбор информации Анализ систематизация	Умение оценивать ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; умение распределять время; способность к волевому усилию –выбору в ситуации мотивационного конфликта и к преодолению препятствий.	Уметь осмысленно читать, извлекая нужную информацию, отбрасывая второстепенную информацию; структурировать найденную информацию в нужной форме; владеть умением анализа, классификации, систематизации; уметь устанавливать причинно-следственные связи.	инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации Умение распознавать конфликтные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.
5	Создание продукта	Умение организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели	Уметь самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.	Умение участвовать в коллективном обсуждении проблем
6	Апробация	Умение саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии;	Уметь использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации	Владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
7	Предзащита	Умение контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений от него	Уметь использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации	Владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

				Слушать и отвечать на вопросы
8	Доработка /коррекция	Умение оценивание результатов выполненной деятельности; самодиагностика и коррекция собственных учебных действий	Уметь внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его продукта	Управление поведением партнера — контроль, коррекция, оценка его действий
9	Презентация	Умение саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений от него	Уметь использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации	Владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка. Умение слушать и отвечать на вопросы
10	Рефлексия	Умение сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	Умение выделять и осознание учащимися того, что уже усвоено и что ещё подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения	Умение выслушать чужое мнение и адекватно на него реагировать